基于媒体融合背景下电视大型节目的统筹创新分析

摘　要：社会的发展和科技的进步，促使媒体融合，进行电视大型节目的建设和创新能使其更好的发展，实施统筹创新可以确保电视节目顺利开展。所以，必须重视电视节目的创新，用统筹创新方式保证高质量的电视活动。导演统筹创新能促使大型电视节目的播出有更好的效果，同时可以提升工作效率。

关键词：媒体融合；电视大型节目；传播效果；电视导演

中图分类号：G222　　**文献标识码**：A

文章编号：1671-0134（2019）05-059-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.014

文 / 刘丽

社会的不断发展，更好地推动了电视大型节目的进步，电视媒体经常应用科学合理策划活动推进电视栏目品牌及经济有效提高。所以，各行业和全体工作人员要重视电视大型活动策划和开展。想要提高电视节目效果，一定要在大型媒体活动中引入统筹创新导演，以此提高活动质量和工作效率。可是，电视观众不断增加观看口味，电视大型节目策划人员要满足大众口味，让活动程序更复杂，因为竞争激烈及多元性的观众需求，提高了导演统筹艺术和节目活动要求。

1. 电视大型节目活动特点和发展情况

1.1 电视大型节目特点

电视大型节目活动具有的特点统筹的表现是，明确的目的、严密操作、投资大、传播广等。目的明确是指策划电视大型节目的人员根据观众情况和传播目的实施策划。广泛传播是指电视媒体具有的传播作用，是大型节目播出产生的社会效果，大型节目活动的演出具有更好的效果是节目活动的目的。[1] 所以，在进行策划和开展电视大型节目时，实施导演统筹艺术创新，进而有效吸引观众。并且，因为电视大型节目活动有很多人员参与，实施策划和活动开展有复杂的过程，所以，必须有更高的操作性，对相应的活动策划开展应该严密，能让其更好地开展。另外，电视大型节目活动需要很大投资和更高的社会化程度，所以，策划和开展电视大型节目活动时，一定要有效应用导演的统筹规划艺术，进行资金合理配置，以提高工作效率，并取得更好的节目演出活动质量，同时得到更好的传播效果。因为这样的大型节目活动会让更多的受众进行活动参与，可以最大程度地提高活动的趣味性和娱乐性。实施的电视大型节目活动导演可以在很短时间应用更少资金取得更大活动效果。电视导演统筹艺术体现了这种能力，同时确保节目演出活动效果。

1.2 电视大型节目发展情况

在媒体融合条件下，电视大型节目具有很强的参与性，同时，开展节目时，会有很多互动环节，比如，进行分组互动，让节目活动有竞争态势，进而增加演唱活动趣味性和娱乐性。如今的电视大型节目有各种不同的形式，有选秀类、相亲类、职场类等各种节目，这些都很吸引观众，同时增强了电视节目影响力，也会带来相应的经济效益。

2. 电视大型节目的统筹规划的意义

2.1 导演统筹艺术的意义

进行电视节目的统筹创新在电视大型节目的各个方面有所体现，节目导演利用很短的时间和资金，邀请、联系相关单位和人员，建设相应团队，实施节目活动统筹创新。[2] 导演要详细充分考虑节目活动的前期准备工作，同时统筹规划人力、财力等，并要考虑相应要求，以提高节目活动质量，并分析和思考活动预期效果与实际效果差异，对其中有关因素实施详细思考，保证成功举办电视大型节目。电视导演要制定相应的大型节目方向，并对节目活动实施分解，进行具体流程细化，让电视节目活动具体化和细节化。

2.2 统筹方法细化的意义

电视大型节目流程复杂，有众多环节，比如统筹策划、团队组织、预算资金、指挥辅导、排练走台、样片剪辑、录像、特技等，导演要对这些细节实施科学规划和管理，同时列出规划细节表图。同时，节目导演要以周到的思考和计划统筹规划整个图表，使每个流程环节的相应工作人员都有自己的责任。并且，导演还要根据计划实施时间的统筹规划，让各个环节流程的相关工作人员有紧迫性和时间观念，进而利用更多时间实施节目细节的规划和管理，从而有效提高活动质量和工作效率。导演要根据时间图表及相应规划，对各项工作实施监督，对其工作进行核实，从整体考虑，指导和把握节目活动和流程重点，这也提高了导演的统筹要求。

3. 电视大型节目导演的统筹能力创新

3.1 电视大型节目的协调关系

电视大型节目活动具有复杂的流程，涉及和参与的

行业和人员有很多，同时要有很大工作团队。[3] 在节目活动制作中，节目导演要实施每个流程环节的合理协调，保证节目活动制作工作顺利，导演先要有协调能力和解决问题能力，对各种关系科学合理协调，可以更好地提高工作质量和效果，促进工作顺利实施，并对工作人员矛盾和问题及时思考和解决。同时，要科学合理组织每个流程环节，对工作时间进行合理安排，要其实施综合思考，同时根据事情先后顺序和主次进行安排，这样可以保证每个流程环节的有效实施和完成，并可以节省相应时间更好地开展大型电视节目活动管理。在制作电视大型节目活动时，节目导演进行各行业关系有效协调，防止其产生冲突，对各种因素关系进行有效协调，防止后期制作有不良问题和不好的影响，进而发挥其综合效益。并且，电视节目导演还要发挥其内部润滑剂作用，对内部工作人员关系实施有效协调，防止出现利益冲突。因此，电视导演一定要有观察、理解、说服、解决问题能力，对内部问题及时发现、察觉和有效解决，根据其实际情况实施详细分析、理解，进而更好地调动工作人员积极性，促进工作人员主动参与工作。

3.2 进行创新电视节目导演艺术修养

在电视大型节目活动过程中，实施创新导演统筹艺术。第一，一定要有更好的艺术修养。如果艺术修养不是很好，就不会对统筹艺术灵活应用，导演和开展的电视节目也不能给观众带来更好的视觉和听觉感受。电视导演的艺术修养有效提高，对电视节目统筹艺术有重要作用，对统筹艺术创新有促进作用。所以，电视节目导演一定要有文化修养，其本身具有的文化修养对其艺术水平和风格有直接影响。电视导演具有极高的艺术修养和成熟经验，在大型节目编排和设计时，渗透导演的文化艺术修养，让观众心灵得到熏陶。[4] 电视大型节目活动能否举办成功并且精彩，最重要的是连接节目文化精神和流程，导演要严格调整控制每个连接环节，并进行有效把关。因此，要求电视导演仔细耐心学习相应知识和内容，有效提高自己的文化，并了解和掌握其他领域知识，开拓知识视野和知识拓展，灵活应用到电视节目统筹规划中，对观众进行教育和影响，提高其文化修养和素质。第二，电视节目导演一定要有相应的艺术审美能力。导演的艺术审美力会直接影响电视大型节目的艺术性。在开展大型节目活动前，对整个节目活动中心思想、特征、方向等要全面把握和了解，进而依据其艺术审美能力提高节目的文化思想和精神，让观众体验和感受新的产品。另外，电视节目导演对艺术审美能力实施创新，进而提高和带动团队整体审美能力，进而提高节目艺术性。电视节目导演有效提高自己的艺术审美能力，要在实际生活中进行体味和积累，对人生百态实施感悟，在生活中发现和提高艺术。人生不同，会有不同生活，所以，电视节目导演要对各种生活进行体验，进行实际生活体验和提炼，把其中的感悟融合到电视作品中，进而触动观众心灵，有效提高电视大型节目影响力。第三，电视节目导演一定要有丰富的联想和想象力。在电视大型节目举办过程中，节目的质量和内容对观众的关注度和欢迎程度有直接影响。进行节目挑选是导演的重要工作内容。电视节目导演要在各种题材中挑选和与精神宗旨及精神价值相符合的节目，应用其联想和想象力进行串联各个节目，使其衔接贴合。视觉想象力也非常重要，在电视大型节目活动的制作和举办过程中，节目导演把视觉想象力与文字相转化，使电视大型活动质量有效提高。导演的想象力要在不断的生活和学习中提高自身整体能力，并要学习和掌握文化知识，要对各专业知识进行了解，提高艺术素养和能力。并且，导演要对同行作品进行分析，借鉴和参考其他作品经验，实施自己作品的创新，进而形成自己的艺术风格，如色彩表现、现实主义、情感等各种风格。

结语

综上所述，电视媒体大型活动相对复杂，是团体合作产物，节目导演是合作团体的关键，实施统筹创新能解决问题，并对内部关系有效协调，更能体现团队效果。同时，可以对节目制作及目标实施管理，保证活动制作顺利开展。根据实践经验，导演统筹创新能力会对节目质量有直接影响。所以，根据媒体融合背景，要对统筹艺术创新加以重视，提高自身修养、艺术审美、想象等各种能力的创新，促进其形成自己作品风格，引起观众共鸣。应用色彩语言实施情感表达和传递，让电视节目活动和观众生活贴近，进而提高电视大型节目活动的影响力和吸引力。媒

参考文献

[1] 罗锋 . 探析媒体融合背景下的县级电视节目创新策略 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（7）：239.

[2] 董航 . 媒介融合背景下广播电视新闻节目的创新与发展 [J]. 活力，2017（14）：89.

[3] 吴信训，吴圆圆 . 媒体融合背景下我国对农电视节目持续创新的思考 [J]. 新闻记者，2018, 426（08）：93-98.

[4] 李莉 . 媒介融合背景下电视媒体科普节目的创新对策 [J]. 科技传播，2017，9（24）：191-192，194.

（作者单位：河北广播电视台影视剧频道）